

EXTERIORS DESIGN



Du nouveau à la tête de SCB

Ce troisième trimestre positif annonce une année en progression sur l'an passé. Le dynamisme

de l'entreprise et les opportunités de développement m'ont convaincu de m'investir pleinement en succédant à son fondateur Gilles Maulay. Je reprends le flambeau avec l'objectif de poursuivre la stratégie en marche et d'emmener la grande famille SCB vers de nouveaux succès.

Les hommes et les femmes qui construisent chaque jour la réussite de cette entreprise sont plus que jamais mobilisés en cette veille de Batimat. Je vous invite à venir les rencontrer sur notre stand placé sous le signe de la convivialité et des récentes applications hautes en couleurs. Ce nouveau numéro vous en livre en partie la teneur.

Et puis vous le savez, ce magazine est dédié aux partenaires qui nous accordent leur confiance depuis de nombreuses années et jouent un rôle moteur en matière de prescription ou dans le domaine de la distribution. Le constructeur Gardavaud Habitations compte parmi ceux-là et nous revenons sur les raisons de son succès dans ce quinzième numéro.

Rendez-vous début Novembre Porte de Versailles sur notre stand où toute l'équipe sera là pour vous accueillir.

Christian Lajarige

innover

Batimat 2005 :
SCB annonce la couleur !

réaliser

Duracolor® habille
les Maisons-esprit-loft
Bain de jouvence
pour la piscine d'Evreux

échanger

Gardavaud et Canexel®
s'engagent sur la qualité



Pour sa 7ème participation à la grand messe du bâtiment, la société SCB offre un panorama haut en couleurs de ses gammes bardages et menuiseries, et vous invite à découvrir les applications qui ont marqué 2005. Ambiance conviviale garantie. Suivez le guide !

Batimat est le rendez-vous de l'année et SCB a mobilisé toute son équipe pour répondre aux attentes des visiteurs et les conseiller dans leurs investigations. L'espace bardage nouvellement aménagé permettra aux professionnels de comprendre sur pièce et en images les spécificités des bardages en fibres de bois Canexel® et en fibres et ciment Duracolor®. Le show-room menuiseries sera entièrement

dédié aux fenêtres à guillotine Marvin® pour en faire apprécier l'esthétique et l'aspect pratique au quotidien.

Nuanciers 2005

Au chapitre des nouveautés exposées, les 12 coloris standard du bardage Duracolor® disponibles depuis juin dernier, en complément des 313 coloris sur-mesure du nuancier SIKKENS Façades.

Les coloris Jaune Maïs et Vert cendré disponibles depuis 2004 dans les profils Ced'r-tex et Ridgewood de la gamme Canexel® seront également présentés. Côté accessoires, les professionnels réserveront à coup sûr un bon accueil au nouvel outillage qui leur simplifie la vie, comme par exemple la « guillotine » qui permet une découpe soignée et sans poussière sur le chantier.

**Bardage Duracolor® :
12 nouveaux coloris standard**

Blanc	Bleu ciel	Blé	Ivoire
Bleu azur	Opale	Vert d'eau	Gris agathe
Praliné	Brique	Gris ardoise	Brun

Et plus de 300 coloris pour plus de liberté !

Collection Façades
sikkens

Pour recevoir la doc DURACOLOR®,
Tél. 02 38 60 66 25
www.scb-exteriordesign.com

Des applications hautes en couleur !

Au fil des numéros de SCB News comme sur les salons, SCB choisit de mettre en scène les récentes réalisations qui marient élégamment les couleurs et les matières en façade. Les projets qui fleurissent ici et là témoignent d'une tendance architecturale qui n'épargne aucun secteur d'application : les prescripteurs et les maîtres d'ouvrage osent la couleur et n'hésitent plus à associer les textures bois avec les parements plus traditionnels que sont l'enduit, la brique ou les bardages métalliques. Leur sélection de matériaux et de nuances participe à l'expression d'une fonctionnalité, d'une identité et contribue à l'intégration du bâti dans son environnement. Pour preuve les animations de maisons individuelles, de logements collectifs privés ou sociaux, de bâtiments commerciaux ou encore d'équipements publics qui seront projetées sur le stand, le temps pour le visiteur de faire une pause bien méritée.

La convivialité à l'honneur

Les 10 délégués régionaux SCB en charge de la prescription vous conseilleront pendant toute la durée du salon et seront heureux de vous offrir un rafraîchissement au bar nouvellement aménagé au rez de chaussée. Les journalistes de la presse française et étrangère sont pour leur part invités à se présenter dès leur arrivée sur le stand SCB pour inaugurer avec le service presse une formule de petit-déjeuners quotidiens et sans rendez-vous. Histoire d'évoquer l'actualité dans une ambiance conviviale et de recharger les batteries pour une journée bien remplie. Avis aux amateurs !

- Photos de couverture**
- Programme Maisons-esprit-loft à Solaize (69) Groupe MCP Promotion
 - Maison individuelle à Ste Adresse (76) Architect Partner
 - 75 logements de la brigade motorisée d'Albertville (73) - Atelier Dujol Architecture
 - Hôtel chaîne Etag-Hôtel à Chassieu (69) Atelier Petit & Associés
 - Intermarché à Dieuzé (57) - Cabinet Barbier
 - Collectif à Challans (85) - Cabinet P. Simon

Expo Batimat
Tout est dans le détail !
Lorsqu'il s'agit de marier les couleurs et les textures, la qualité des finitions doit être à la hauteur jusque dans le moindre détail. A l'occasion de Batimat, SCB a sélectionné en guise d'exemple une dizaine de finitions qui méritent un arrêt sur image, le temps d'une galerie-photos. Extrait.



- 75 logements de la brigade motorisée d'Albertville (73) - Atelier Dujol Architecture
- Maison individuelle à St Jorjox (74) Architecte C. Humenny
- Collectif à Challans (85) - Cabinet P. Simon
- 30 logements collectifs à St Lupicin (39) Architecte J.M Jacquier



Duracolor habille les Maisons-esprit-loft

Lassés des logements traditionnels cloisonnés et mal éclairés, les acheteurs sont de plus en plus nombreux à souhaiter un habitat original au confort intelligent et rêvent de projets ouverts, aérés, lumineux. Zoom sur une loft story à Solaize avec le bardage Duracolor®.

A Solaize, un petit village paisible de Rhône-Alpes, les 8 maisons aux lignes avant-gardistes du groupe MCP Promotion se fondent à merveille dans le paysage. Commercialisée sous la nouvelle signature Maisons-esprit-loft, la maison témoin décorée a séduit d'emblée et les huit résidences du programme ont trouvé rapidement acquéreurs. Implantées sur des terrains de 700 à 1080 m², les trois modèles d'une surface habitable de 176 à 260 m² avec garages doubles ont

de toute évidence répondu aux attentes d'une clientèle réceptive au design, qui souhaite vivre à la campagne sans renoncer sur le confort ni sur la haute technologie.

L'offre MCP

Créé en 1995 pour répondre à la demande émergente de maisons individuelles en village sur la région lyonnaise, le groupe MCP Promotion s'est rapidement imposé dans les départements voisins du Rhône, de l'Ain, de l'Isère et de la Loire. Sur un

marché de l'immobilier très bataillé, le promoteur est devenu en dix ans une référence incontestée en terme d'image et de qualité, avec plus de 700 constructions au compteur. Son offre commerciale s'articule autour de trois marques qui répondent à des attentes bien distinctes en terme de budget, d'architecture et d'aménagement urbain : les Maisons Couleur Provence d'architecture néo-provençale, les maisons de ville et petits collectifs Axora Promotion, et les nouvelles Maisons-esprit-loft aux lignes épurées.



Ce tournant radical vers une architecture plus avant-gardiste ne peut se concevoir sans l'adhésion des collectivités. « Désireux de valoriser leur commune et de renforcer leur identité, les élus voient d'un bon œil cette évolution en phase avec notre époque et l'environnement. Les Maisons-esprit-loft sont appréciées parce que leur architecture simplifiée se fond naturellement dans le paysage. Elles marquent une cassure avec le style provençal qui n'a plus vraiment la cote parmi les élus » explique Philippe Papik, directeur commercial du groupe MCP.

La loft story

Au départ, il s'agit de soigner l'implantation des maisons. Le terrain doit être propice car le paysage, la vue, l'exposition sont autant d'éléments qui conditionnent la réussite du projet. Les choix architecturaux directement inspirés des ambiances loft privilégient la transparence et les grands volumes. « Nous avons choisi de distribuer les pièces autour d'un espace unique et de remplacer les cloisons traditionnelles par des cloisons japonaises pour moduler la lumière. La relation à l'extérieur est également un élément primordial. Nous prévoyons systématiquement de larges baies en façade et soignons particulièrement les aménagements extérieurs comme la terrasse, la piscine ou le pool-house. Mais au-delà de l'originalité du concept architectural, nous vendons un véritable confort de vie, c'est-à-dire un chauffage adapté, des matériaux et des automatismes appropriés qui vont créer du bien-être jour après jour » précise Philippe Papik.

réaliser
Menuiseries Marvin

MARVIN ON THE ROAD

Maison au chesnay (78) - Cabinet Viva Cité
Maison à Bonifacio (20) - Architecte J.M Roques
Maison à Anglet (64) - Architecte J.M Roques
Maison de ville à Bondy (93)

réaliser
Bardage Canexel

Bain de jouvence pour la piscine d'Evreux

La transformation spectaculaire de la piscine Jean Bouin à Evreux illustre l'art et la manière de faire du neuf avec de l'ancien en vue d'améliorations esthétiques et techniques. «L'opération a consisté à reconstruire la piscine sur le même site en lui donnant un attrait architectural avenant et contemporain tout en optimisant ses performances pour les usagers. Le grand bassin a été conservé dans sa structure mais modifié dans sa géométrie et équipé d'un fond mobile efficace. Le nouvel équipement comporte également un bassin tonique équipé de nombreux jeux d'eau et jets massants. Le traitement acoustique particulièrement soigné a permis d'obtenir un temps de réverbération de 1,6 s à 500 Hz dans la halle des bassins et de 0,6 s dans les vestiaires. L'isolation thermique est traitée par l'extérieur, recouverte d'un bardage en clins Canexel®, particulièrement adapté à cette application » explique Hubert Lefrançois, l'architecte mandataire de l'opération. Les clins sont fixés sur les tasseaux verticaux espacés



de 400 mm d'entraxe (300 mm sur la partie cintrée) et rapportés sur le pare-pluie et l'isolant semi-rigide en laine de roche qui recouvrent la maçonnerie. Le complexe est servi par une façade aux lignes contemporaines et généreusement vitrées. Les clins Canexel® ont permis d'harmoniser l'existant et le nouvel aménagement, en soulignant les volumes par l'emploi des couleurs Gris brume et Acadia. Posés à l'horizontale,

Duracolor, gage de modernité et de stabilité

Le groupe est d'ailleurs en permanence à l'affût de nouvelles solutions techniques, de nouveaux produits et services pour enrichir et différencier son offre. « Pour le programme de Solaize, nous souhaitions absolument introduire le bois en façade mais éviter les soucis que nous avons rencontrés sur un programme à Lyon V. Le bardage massif associé au crépis avait rapidement bougé et montré des fissures. Le bois est certes un matériau vivant qui travaille, mais nos clients veulent une façade bois colorée sans entretien. Nous avons rapidement opté pour le bardage Duracolor® en fibres et ciment qui nous a séduit par sa modernité. Garanti sur la durée, il reproduit à la perfection l'aspect texturé du bois dans une teinte de gris qui convenait parfaitement au projet » explique Bernard Carret, directeur technique du groupe MCP. Les clins fibres et ciment soulignent l'encadrement des baies coulissantes de la partie séjour et font habilement le lien avec la terrasse en bois composite et les aluminiums satinés couleur anthracite des menuiseries et garde-corps de l'étage. Rappelée sur le pool-house et en façade arrière, la texture bois s'associe harmonieusement à la finesse et à la clarté de l'enduit taloché. « Nous sommes très exigeants quant au traitement des finitions, cela fait partie de notre marque de fabrique. En plus des accessoires de pose Duracolor®, nous avons fait fabriquer des couvre-joints d'angles laqués dans le gris du bardage pour soigner tous les raccordements avec l'enduit » précise Bernard Carret. La « final touch » du constructeur en quelque sorte !

FICHE TECHNIQUE

Adresse : Rue du Repos Simon 69360 Solaize
Maître d'ouvrage : Groupe MCP Promotion (69) www.groupe-mcp.com
BET : Bastide & Bondoux (69)
Architecte : Atelier Thierry Roche (69)
Pose bardage : Entreprise MEF (69)

Signe des temps

Vers une architecture plus qualitative

Le monde change... La maison de monsieur-tout-le-monde qui a proliféré durant des décennies et fait le cauchemar des aménageurs, des architectes et de certains élus fait de moins en moins recettes. Tandis que le grand public montre un intérêt croissant pour une architecture de qualité, les communes se penchent plus volontiers vers des solutions d'habitat groupé et n'hésitent plus à faire valoir des arguments innovants comme l'habitat évolutif, les normes HQE ou l'emploi des matériaux naturels... Même les architectes commencent à s'intéresser à la question, certes ils ne sont encore que 8% à intervenir sur ce marché. Signe des temps, les constructeurs et les promoteurs qui ont pris conscience du phénomène s'empresment de s'entourer d'architectes réputés alors que les réseaux d'architectes-bâtisseurs prennent chaque année davantage leur marque. Tout porte à croire que le marché de la maison individuelle se bonifiera sur les prochaines années et que des « modèles maisons d'architecte » fleuriront dans les catalogues, entendons par là des maisons originales, baignées de lumière, servies par des volumes généreux et des matériaux de qualité.



Les bonus CANEXEL

En pose cintrée
Les clins Canexel® se cintrent naturellement du fait de leur faible épaisseur (9,5 ou 11,5 mm selon les profils) et offrent un beau rayon de courbure de 5 m.

Avec isolation thermique par l'extérieur (ITE)

Le bardage est la finition naturelle de l'isolation thermique par l'extérieur. Il vient se fixer sur les tasseaux montés avec l'isolant. Les clins Canexel® renforcent sensiblement l'isolation thermique (coefficient d'isolation r=0,70).



FICHE TECHNIQUE

Adresse : Rue Jean Bouin 27000 Evreux
Maître d'ouvrage : Mairie d'Evreux / J.L Doyer
BET : Bastide & Bondoux (69)
Architecte mandataire: Hubert Lefrançois (27)
Architecte associé : Atelier Arcos Architecture (75)
Pose bardage : Joly SA (27)

Gardavaud Habitations et Canexel s'engagent sur la qualité

Leader sur son marché, le constructeur Gardavaud Habitations a développé depuis près d'un demi-siècle un véritable savoir-faire dans la conception et la construction de maisons ossature bois préfabriquées. L'entreprise évoque son parcours, ses challenges et les raisons de son attachement à la marque Canexel®, embarquée depuis dix ans dans l'aventure.

L'entreprise créée par Claude Gardavaud en 1958 s'est spécialisée jusque dans les années 70 dans la construction de chalets en bois massif lasuré naturel. Sur la décennie qui a suivi, elle a développé un concept de maisons ossature bois de style chalet avec façade en crépis pour concurrencer la maison traditionnelle. Il faudra attendre les années 90 et l'arrivée du fils Samuel Gardavaud aux commandes, pour que l'entreprise se positionne radicalement sur ce marché et abandonne le chalet traditionnel.

Une préfabrication optimale

Pour échapper aux contraintes physiques du bâtiment, l'entreprise va automatiser en investissant dans l'informatique et les machines de découpe CAO-CFAO dernière génération. Gardavaud Habitations propose à cette époque une gamme de maisons ossature bois aux surfaces plus généreuses, avec de larges baies vitrées et des façades plus colorées. Le client peut opter pour un bardage bois coloré de type Canexel® ou des bardages en bois naturels du Jura ou mélèze autoclave, peints en atelier.



Avec plus de 3500 maisons à son actif, l'entreprise annonce un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros pour 2004, en progression de 15%. Elle emploie 60 personnes et construit tous corps d'état sur le grand Est de la France, principalement en Alsace, Franche-Comté, Bourgogne, Savoie, dans le Jura et en Suisse frontalière. Basé au siège de Valdahon (Aube) sur plus de 7000 m², son atelier de préfabrication entièrement chauffé occupe 25 personnes. Au programme, la construction des murs et cloisons isolés, la fabrication et l'intégration des menuiseries, des charpentes en lamellé-collé et des lambris, et même la pose des bardage en clins. Les maisons entièrement terminées à la mise hors d'eau/hors d'air sont acheminées sur des remorques conçues sur mesure par le constructeur.

Un engagement qualité sans faille

« Nous fabriquons un maximum de produits en amont pour maîtriser leur qualité et misons sur la qualification de notre personnel au travers de solides formations. La gestion informatisée de la préfabrication mais aussi de toute l'organisation de l'entreprise nous a permis de diversifier notre gamme grâce au gain de productivité et de nous engager fermement sur la qualité et les délais de



livraison » explique Samuel Gardavaud. On l'aura compris, la qualité est le cheval de bataille du constructeur, qui a reçu en 2002 l'agrément « Maisons de qualité ». Celui-ci a même créé une charte sous le label HQOB « Haute Qualité Ossature Bois » pour formaliser ses engagements en faveur du développement durable et de la Haute Qualité Environnementale. Tout un programme !

Gardavaud Habitations propose trois gammes de maisons traditionnelles et contemporaines de 80 à 300 m² (collections Imagine, Plein Ciel, El Capitan). Grâce au process industriel, chaque modèle est personnalisable pour répondre aux attentes de la clientèle en terme de budget, de volumes, de second œuvre, de cloisons, de contraintes communales. « Pour se décider, le client peut venir au village-expo du siège visiter les deux maisons témoins et le show-room qui présente tous les produits que nous utilisons. Il peut aussi visiter la maison d'exposition de notre agence de Cluzes à 2h d'ici » précise Samuel Gardavaud.

L'argument commercial Canexel

Le bardage Canexel® fait partie de l'aventure depuis de nombreuses années et équipera l'année prochaine plus de 60% des constructions. «Canexel® est un produit inerte dans le temps et offre la régularité qui fait défaut au bois naturel. Il est plus facile à poser qu'un clin bois traditionnel grâce à son emboîtement spécifique et son conditionnement est bien adapté à notre process de fabrication. Mais surtout, le Canexel® est un argument commercial à lui tout seul : par rapport au bois naturel il offre au client un bonus en terme de stabilité, de modernité, de garanties. Un bois coloré sans entretien est plus facile à vendre ! ». Dernier succès en date, le programme résidentiel à Pirey dans la banlieue chic de Besançon : les 9 maisons et les 5 duplex habillés de Canexel® gris brume ont trouvé facilement acquéreurs (cf photo ci-dessus). Le constructeur se réjouit de l'augmentation croissante de la demande qu'il attribue en partie aux efforts de communication des industriels au travers des salons, de la publicité dans la presse et sur internet. La maison bois a de beaux jours devant elle !

www.gardavaud.com

Le bois avance, lentement mais sûrement

La construction de maisons en bois est en plein essor en France. Le nombre de constructions progresse de 20% par an depuis 2001 et devrait dépasser les 10.000 unités en 2005 (statistiques Afcobois - Association française des constructeurs bois). Intérêt pour l'environnement, souci de bien-être, recherche du confort, noblesse et fiabilité des matériaux... le bois séduit au delà de l'effet de mode. Mais la percée attendue n'est pas encore au rendez-vous et ce marché ne représente guère que 6% de la construction de maisons individuelles. Les réticences liées à la longévité et à l'entretien pèsent lourd sur les décisions d'achat et nombreux sont les acquéreurs qui optent après multiples hésitations pour une maison traditionnelle. Alors quelles prévisions ? Les signes avant-coureurs du développement sont bien là et les préjugés ne peuvent que reculer dans ce contexte. Tout d'abord les professionnels se structurent pour faire face à la demande. Près de 600 artisans menuisiers ou charpentiers ont déjà suivi la formation Maison Bois Outil Concept (MBOC) mise au point par le Comité national du développement du bois (CNDB). De leur côté, les industriels de l'ossature bois investissent dans la préfabrication et l'informatisation pour attaquer à la fois le haut de gamme et la maison économique, en gagnant sur la productivité et la qualité. Fermement décidés à s'emparer de ce nouveau marché, les négociants mettent en place dans leurs points de vente les gammes de produits conformes aux exigences du principe MBOC pour satisfaire les besoins des artisans. Réseau Pro-Panofrance a ouvert la voie en 2004 avec son concept Batimob, suivi en 2005 par Point P avec son offre Mobissimo. D'autres s'organisent, à l'instar des groupes Gedimat et Samse qui devraient formaliser leur offre d'ici début 2006. La multiplication des salons grand public dédiés à la maison bois et une information plus médiatisée devraient conforter cette avancée. Le 7^{ème} salon Maison Bois d'Angers aura battu son record de fréquentation en Octobre dernier avec plus de 50.000 visiteurs !

rendez-vous

BATIMAT - Paris

7 au 12 Novembre 2005
Hall 1 Stand G69

BATIBOUW - Bruxelles

2 au 12 Mars 2006
Hall 5 Stand 122

RÉSIDENCES BOIS - Lyon

17 au 20 mars 2006

SALON EUROPÉEN DU BOIS - Grenoble

6 au 9 Avril 2006

CARREFOUR DU BOIS - Nantes

31 mai, 1^{er} et 2 Juin 2006

é c h a n g e r

Organisation

Bienvenue aux nouveaux délégués prescription

Avec la volonté de développer et de professionnaliser son approche de la prescription, la société SCB a recruté durant l'année 2005 cinq professionnels du bâtiment ambitieux et motivés.



Lionel MAUDET, délégué Région Centre-Ouest

Agé de 31 ans, ce vendéen au caractère bien trempé a acquis ses lettres de noblesse dans la prescription de matériels pédagogiques et d'équipements pour les bâtiments industriels. Il sera votre interlocuteur sur les départements 16-17-19-23-24-46-79-85-86-87.



Sébastien SOUCHON, délégué Région Sud-Ouest

Ce toulousain âgé de 34 ans est issu de la filière béton et du second œuvre. Chantiers et prescriptions sont les domaines d'expertise de ce passionné de rugby qui s'occupe des départements 09-11-31-32-33-40-47-64-65-66-81-82.



Gérard TOUCHAIS, délégué Région Centre

Ce jeune père de famille a su développer en Afrique et en Martinique des liens forts dans le domaine de la prescription et de la distribution. Issu du terrain et pragmatique, il est votre interlocuteur sur les départements 18-28-36-37-41-45-49-72-91-94.



Grégory BANNHOLTZER, délégué Région Sud-Est

Agé de 27 ans, le benjamin de l'équipe a été formé aux techniques de vente et baigne dans la prescription depuis le début de sa jeune carrière. Il est votre correspondant sur les départements 04-05-06-07-12-13-15-26-30-34-38-43-48-83-84.



Pierre DENHAM, délégué Région Ouest

Pur produit de la filière bois, ce commercial de formation a su utiliser ses compétences techniques pour développer et pérenniser la prescription sur son secteur. Il sera votre contact sur les départements 14-22-27-29-35-44-50-53-56-61.

SCB news est une publication semestrielle.

Directeur de la publication : Christian Lajarie
Rédactrice en chef : Stéphanie Maulay Descombes
Ont également collaboré à ce numéro : Franck Le Roy, et les intervenants extérieurs cités dans les reportages chantiers.
Réalisation : ALTAVIA Nouvelle Approche

SIÈGE SOCIAL

SCB
90, avenue Denis Papin
45800 St Jean-de-Braye
Tél. 02 38 60 66 25 - Fax 02 38 60 66 24
E-mail : contact@scb-exteriorsdesign.com
Internet : www.scb-exteriorsdesign.com



Abonnement gratuit par fax au 02 38 60 66 24



Pour recevoir les prochains numéros de SCB news

Nom Prénom
Société Activité
Adresse
ville CP Tél.